



กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

สาระสำคัญ พรบ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

1

กลไกการควบคุมยาสูบ
มุ่งเน้นการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน



2.



ห้าม ใช้ จ้าง วานหรือยินยอม
ให้บุคคล อายุต่ำกว่า 18 ปี
เป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(ผู้ขายต้องอายุ 20 ปี ขึ้นไป)

3.



*หากมีข้อสงสัยอายุผู้ซื้อ
ผู้ขายมีสิทธิ์ขอดูบัตรประชาชน
หรือบัตรอื่นที่ตรวจสอบอายุได้

ห้าม ขาย หรือ ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
แก่บุคคลที่มี อายุต่ำกว่า 20 ปี

4.



ห้าม ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบใน 4 สถานที่
ได้แก่ ศาสนสถาน โรงพยาบาล สถานศึกษา
สวนสาธารณะ สวนสนุก สวนสัตว์

5.



ห้าม ตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือซองบุหรี่
ให้ผู้บริโภค หรือประชาชนเห็น และ
ห้ามแบ่งซองขายบุหรี่เป็นมวน

6.



ผู้ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ ในเขตปลอดบุหรี่ มีโทษ
ปรับไม่เกิน 5,000 บาท
เจ้าของสถานที่ ไม่ควบคุม ห้ามปราม
มีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท

7.



ห้ามโฆษณา หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ
รวมถึง ห้ามให้การสนับสนุนบุคคล หรือ องค์กร เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



12 ข้อควรรู้

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560



1 ห้ามขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์

ถ้าผู้ขาย / ผู้ให้ ส่งสัยอายุให้ขอบุตรประชาชน

โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



ห้ามใช้ จ้าง วาน ยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3 ห้ามผู้ขายปลีก



- (1) ขายโดยใช้เครื่องขาย
- (2) ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- (3) ขายนอกสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต
- (4) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แคม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น การให้บริการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น
- (5) ขายโดยแสดงการลดราคา ณ จุดขาย
- (6) ขายสินค้า / ให้บริการโดยแจก แคม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (7) เรขาย
- (8) ให้ / เสนอสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือให้สิทธิประโยชน์อื่นเป็นการตอบแทน
- (9) แสดงราคา ณ จุดขายในลักษณะจงใจให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

...โทษ...

- ข้อ 1 - 3 : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ข้อ 4 - 6, 8 - 9 : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท
- ข้อ 7 : ปรับไม่เกิน 20,000 บาท

4 ห้ามแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่าง เพื่อให้แพร่หลาย / จูงใจให้บริโภค



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

5 ห้ามขายในสถานที่

- (1) วัดหรือสถานที่ทางศาสนา
- (2) สถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาล ร้านขายยา
- (3) สถานศึกษา
- (4) สวนสาธารณะ สวนสัตว์ สวนสนุก

โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

6 ห้ามโฆษณาทำการสื่อสารการตลาด ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



โทษ : จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ *ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

7 ห้ามผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขาย หรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาด สิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

โทษ : ปรับไม่เกิน 100,000 บาท ห้ามขายสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ

8 ห้ามผู้ขายปลีกแสดง / ยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

9 ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้จัดให้มีหีบห่อ หรือแสดงเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความตามที่กฎหมายกำหนด



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท



ห้ามผู้ใดผลิต / นำเข้าเพื่อขายบุหรี่ซิการ์แรตที่ต่ำกว่า 20 มวนต่อซอง

โทษ : ปรับไม่เกิน 300,000 บาท

ห้ามแบ่งขายบุหรี่ซิการ์แรต

โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

11 ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การอุปถัมภ์ สนับสนุนบุคคล หรือหน่วยงานในลักษณะ

- (1) สร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต / ผู้นำเข้า
- (2) แทรกแซงนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (3) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต / ผู้นำเข้า
- (4) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

...โทษ...

ผู้ประกอบการ / ผู้รับจ้าง : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้เผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร : ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

CSR



12 ให้เจ้าของสถานที่ที่มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือนควบคุมดูแลไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่

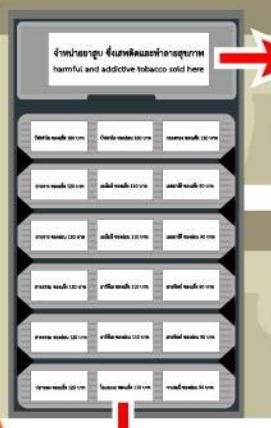
โทษ : ปรับไม่เกิน 3,000 บาท



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่...
โทร. 0-2590-3318
www.facebook.com/LawcenterDDC/

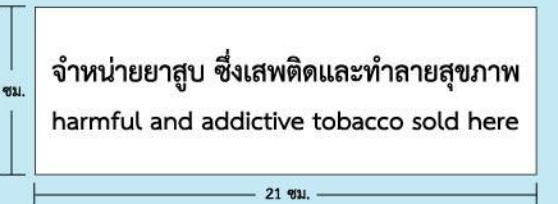


ข้อปฏิบัติตามกฎหมาย สำหรับร้านค้าปลีก



*วิธีการแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีก ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- ✓ ติดใบแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีก
ได้เพียง 1 จุด
- ✓ ห้ามปรากฏข้อความ ภาพ สัญลักษณ์
เครื่องหมาย รูป รอยหรือสิ่งอื่นใด
นอกจากที่กำหนดไว้



เขียนหรือพิมพ์ข้อความ (ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ)
ด้วยตัวอักษรสีดำบนพื้นสีขาว สูงไม่เกิน 2 ซม.
ขนาดเท่ากันทั้งข้อความ

* กรณีเจ้าของร้านต้องการแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีก ณ จุดขาย



ห้าม ตั้งโชว์หรือวาง
แสดงบุหรี่ซิการ์เรต ยาเส้น
ให้ผู้ซื้อหรือประชาชนมองเห็น
ฝ่าฝืนปรับไม่เกิน 40,000 บาท



ห้าม ขาย หรือให้บุหรี่ซิการ์เรต
ยาเส้นให้กับผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

* หากสงสัยอายุผู้ซื้อ ผู้ขายมีสิทธิ์ขอดูบัตรประชาชน
หรือบัตรอื่นที่ตรวจสอบอายุผู้ซื้อได้

ฝ่าฝืนจำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท



ห้าม ใช้ จ้างวาน หรือยินยอม
ให้ผู้ที่มิมีอายุต่ำกว่า 18 ปี
ขายบุหรี่ซิการ์เรต ยาเส้น

ฝ่าฝืนจำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท



ห้าม แบ่งขายบุหรี่ซิการ์เรต
ต้องขายทั้งซอง

ฝ่าฝืนปรับไม่เกิน 40,000 บาท

*วิธีการแสดงชื่อและราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- ✓ ติดใบแสดงชื่อ ราคา ได้เพียง 1 ใบต่อ 1 ชื่อตราหรือรุ่นย่อย
- ✓ ห้ามปรากฏข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย รูป รอย
หรือสิ่งอื่นใดนอกจากที่กำหนดไว้
- ✓ ป้ายแสดงชื่อและราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ต้องไม่ทำให้ป้ายใด
ป้ายหนึ่งเด่นสะดุดตาเป็นพิเศษแตกต่างจากป้ายอื่น



เขียนหรือพิมพ์ เฉพาะชื่อตราหรือรุ่นย่อย
และราคาจำหน่าย ด้วยตัวอักษรสีดำบนพื้นสีขาว
สูงไม่เกิน 1 ซม. ขนาดเท่ากันทั้งข้อความ

อนุญาตให้ระบุรหัสเฉพาะสินค้าได้

* กรณีเจ้าของร้านต้องการแสดงชื่อและราคา



ห้าม ลด/แลก/แจก/แถม/ให้บุหรี่ซิการ์เรต ยาเส้น

ฝ่าฝืนปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

โทร. 1422 หรือ 0 2590 3342 กด 2
Tobacco & Alcohol Surveillance System (TAS)
<https://tas.go.th>



กรมควบคุมโรค
กองานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หากมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่

กลุ่มเฟิร์วริงและบั้งคืบใช้กฎหมาย
โทร. 0 2590 3852
Facebook : กองานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



สูบบุหรี่

ในเขตปลอดบุหรี่



ปรับ 5,000 บาท



สถานศึกษาทุกระดับ



สถานที่สาธารณะ



สถานที่พัก



สถานบริการทั่วไป



สถานบริการสาธารณสุข



ร้านค้า ร้านอาหาร



ศาสนสถาน



สถานที่ทำงาน



ตลาดทุกประเภท



สถานีขนส่งสาธารณะ



ยานพาหนะสาธารณะ

